

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

СИЛАБУС

вибіркового освітнього компонента
ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ
підготовки здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня

Силабус освітнього компонента «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»
підготовки бакалавра

Розробник: Лисюк Тетяна Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Терещук О.С.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:



Льїн Л. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти	Галузь знань: J Транспорт та послуги Спеціальність: J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг Освітня програма: Готельно-ресторанна справа, перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Вибірковий
150 год. 5 кредитів		Рік навчання – 2
		Семестр – 4
ІНДЗ: є		Лекції – 10 год.
		Практичні – 20 год.
		Самостійна робота – 110 год.
	Консультації – 10 год.	
	Форма контролю: залік	
Мова навчання		українська

II. Інформація про викладача

Викладач	Лисюк Тетяна Василівна
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації
Телефон	+38 0679592264
e-mail	tetiana.0602@gmail.com
Дні занять	http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента

Освітній компонент «Організація туристичних подорожей» забезпечує здобувачам освіти можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії відповідно до власних професійних інтересів, орієнтованих на сферу гостинності, сервісу та туристичного обслуговування. ОК спрямований на розширення та поглиблення фахових компетентностей, необхідних для ефективної роботи в умовах інтеграції готельно-ресторанного та туристичного бізнесу.

Освітній компонент передбачає вивчення теоретичних і практичних засад організації туристичних подорожей у контексті діяльності підприємств готельно-ресторанної сфери. У процесі навчання розглядаються питання планування та організації туристичних маршрутів і турів, особливості обслуговування туристів у закладах розміщення та харчування, взаємодія з туристичними операторами й агентами, а також забезпечення якості та безпеки туристичного сервісу. Значна увага приділяється сучасним тенденціям розвитку індустрії гостинності, клієнтоорієнтованому підходу та впровадженню інноваційних рішень у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

2. Мета і завдання освітнього компонента

Метою вивчення освітнього компонента «Організація туристичних подорожей» є формування у здобувачів освіти компетентностей, необхідних для організації та координації туристичних подорожей з урахуванням специфіки готельно-ресторанного обслуговування, а також розвиток умінь ефективно діяти в умовах сучасного туристичного ринку

Завданнями освітнього компонента є:

- формування уявлення про місце туристичних подорожей у системі індустрії гостинності;
- ознайомлення з видами та формами туристичних подорожей і турів;
- вивчення етапів організації туристичних маршрутів з урахуванням готельно-ресторанного сервісу;

- набуття знань щодо нормативно-правового регулювання туристичної діяльності;
- формування навичок планування та координації туристичного обслуговування;
- розвиток умінь взаємодії з туристичними операторами, агентствами та закладами індустрії гостинності;
- формування навичок забезпечення якості сервісу та безпеки туристів;
- розвиток здатності приймати управлінські рішення в сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу.

3. Soft skills (м'які навички)

У процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів освіти формуються такі soft skills:

- ефективна професійна комунікація з клієнтами та партнерами;
- навички командної роботи в сфері гостинності;
- клієнтоорієнтованість та сервісне мислення;
- критичне та аналітичне мислення;
- креативність у розробці туристичних продуктів і сервісів;
- навички тайм-менеджменту та планування робочих процесів;
- адаптивність і стресостійкість у сфері обслуговування;
- відповідальність та здатність приймати рішення;
- навички самонавчання та професійного розвитку.

4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					Форма контролю/бали
	Усього	У тому числі				
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації	
Змістовий модуль I						
Теоретичні засади організації туристичних подорожей у системі готельно-ресторанного бізнесу						
Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат. Сучасна класифікація туристичних подорожей	9	2		6	1	ДС, РМГ, Т / 4
Тема 2. Умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України. Роль туристичних підприємств у формуванні попиту на готельно-ресторанні послуги	9		2	6	1	РМГ, ТР, РЗ/К / 4
Тема 3. Планування діяльності підприємств сфери туризму та гостинності. Функції туроператорів і турагентів у взаємодії із закладами готельно-ресторанного бізнесу	10	2		8		ДС, ТР, РМГ / 4
Тема 4. Туристичний продукт у системі готельно-ресторанного обслуговування: технологія створення та механізми реалізації на засадах сталого розвитку	9		2	6	1	ДС, РМГ, ІНДЗ / 4
Тема 5. Принципи формування програм перебування туристів. Організація готельно-ресторанного обслуговування туристів	8		2	6		ДС, ТР, Т / 4
Контрольна робота №1						10
Разом за модулем I	45	4	6	32	3	30
Змістовий модуль II						

Організація та проведення туристичних подорожей у контексті діяльності закладів готельно-ресторанної сфери						
Тема 1. Стан розвитку організації та проведення туристичних подорожей у світі та Україні: вплив на готельно-ресторанний бізнес	11	2		8	1	ДС, Р, Т / 2
Тема 2. Фактори впливу на розвиток організації туристичних подорожей та діяльність підприємств індустрії гостинності	8		2	6		ДС, ДБ, Т / 4
Тема 3. Особливості організації та проведення туристичних подорожей у сучасних умовах розвитку туристичного ринку та сервісної економіки	9	2		6	1	ДС, ТР, РМГ / 4
Тема 4. Організація та проведення туристичних подорожей у контексті сталого розвитку туризму	9		2	6	1	ДС, ТР, Т / 4
Тема 5. Організація та проведення туристичних подорожей у контексті сталого розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу	10		2	8		ДС, РЗ/К, ТР / 4
Тема 6. Права та обов'язки туристів і екскурсантів. Забезпечення безпеки туристичних подорожей і готельно-ресторанного обслуговування	9		2	6	1	ДС, ІРС, Т / 4
Контрольна робота №2						10
Разом за модулем 2	56	4	8	40	4	32
Змістовий модуль III						
Організація транспортного обслуговування туристів у системі готельно-ресторанного сервісу						
Тема 1. Транспортне обслуговування туристів у системі сталого розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу	11	2		8	1	ДС, ІРС, Т / 4
Тема 2. Організація туристичних перевезень авіаційним транспортом	11		2	8	1	ДС, РЗ/К, Т / 4
Тема 3. Організація туристичних перевезень залізничним транспортом у забезпеченні туристичного сервісу	8		2	6		ДС, ТР, Т / 4
Тема 4. Морські та річкові перевезення в туризмі. Круїзний туризм і специфіка готельно-ресторанного обслуговування	8			8		ДС, ІРС, Т / 4
Тема 5. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автомобільним транспортом у туристичній діяльності	11		2	8	1	ДС, РЗ/К, ІРС / 4
Контрольна робота №3						10
Разом за модулем 3	49	2	6	38	3	30
ІНДЗ						8
Всього:	150	10	20	110	10	100

Методи контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв'язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувачів вищої освіти є невід'ємною складовою освітнього процесу та спрямована на поглиблення, систематизацію й закріплення теоретичних знань, а також формування практичних умінь і навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності. Самостійна робота забезпечує розвиток здатності до самонавчання, критичного мислення, аналітичної діяльності та відповідального ставлення до виконання навчальних завдань (табл. 1).

Таблиця 1

Завдання для самостійного опрацювання

Тема	Завдання для самостійного опрацювання	Обсяг годин
1. Понятійно-категоріальний апарат туристичної діяльності. Сучасна класифікація туристичних подорожей	Опрацювати літературу, скласти конспект з основних понять та класифікацій туристичних подорожей; створити схему класифікації туристичних подорожей у контексті готельно-ресторанної діяльності	8
2. Умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України	Проаналізувати діяльність трьох туристичних підприємств України, описати їх взаємодію із закладами готельно-ресторанного бізнесу	8
3. Планування діяльності підприємств сфери туризму. Функції туроператорів і турагентів	Розробити план співпраці туроператора з готелем або рестораном для організації туристичного туру	6
4. Туристичний продукт: технологія створення та механізми реалізації	Скласти опис туристичного продукту з урахуванням готельно-ресторанного обслуговування, включно з маршрутом, сервісом та ціною	8
5. Принципи формування програм перебування туристів	Розробити детальну програму перебування туристів на прикладі Волинської області, включно з проживанням та харчуванням	6
6. Стан розвитку організації туристичних подорожей у світі та Україні	Підготувати аналітичну довідку про сучасний стан туристичної індустрії та її вплив на готельно-ресторанний бізнес	8
7. Фактори впливу на розвиток організації туристичних подорожей	Виявити та описати 5 ключових факторів впливу на організацію туристичних подорожей та сервіс	8
8. Особливості організації туристичних подорожей у сучасних умовах	Провести порівняльний аналіз двох туристичних маршрутів та визначити ефективність організації	6
9. Організація та проведення туристичних подорожей у контексті сталого розвитку	Розробити пропозиції щодо сталого розвитку туристичних послуг та обслуговування туристів	6
10. Регіональні особливості організації туристичних подорожей	Підготувати карту туристичних маршрутів Волинської області з урахуванням готельно-ресторанного обслуговування	8
11. Права та обов'язки туристів і екскурсантів	Скласти інформаційний буклет для туристів щодо їхніх прав та правил безпеки під час подорожей	6
12. Транспортне обслуговування туристів	Розробити схему інтеграції транспортного обслуговування туристів з готельно-ресторанними послугами	6

13. Організація туристичних перевезень авіаційним транспортом	Підготувати план перевезення туристичної групи з авіаперельотом та організацією харчування	6
14. Організація туристичних перевезень залізничним транспортом	Скласти маршрут туристичної поїздки залізничним транспортом із включенням обслуговування у потязі та закладах харчування	6
15. Морські та річкові перевезення. Круїзний туризм	Розробити туристичний круїзний маршрут з урахуванням готельно-ресторанного сервісу на борту	6
16. Автотранспортне обслуговування туристів	Скласти план перевезення туристичної групи автомобільним транспортом з розрахунком логістики та харчування	8
Разом годин:		110

ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАУКОВО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ (ІНДЗ)

ТЕМА: «РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ З ОРГАНІЗАЦІЄЮ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ДЛЯ КОНКРЕТНОГО РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАД – ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ)».

Регіон на вибір здобувача освіти.

Мета: Закріпити теоретичні знання та сформувати практичні навички планування туристичних подорожей з інтеграцією готельно-ресторанного сервісу.

ЗАВДАННЯ ІНДЗ:

1. Проаналізувати наявні туристичні маршрути обраного регіону.
2. Розробити власний маршрут туристичної подорожі (проживання, харчування, екскурсії).
3. Визначити транспортне обслуговування та логістику.
4. Скласти кошторис та план організації послуг.
5. Запропонувати заходи щодо забезпечення безпеки та сталого розвитку.
6. Підготувати презентацію або звіт з рекомендаціями.

Критерії оцінювання ІНДЗ представлено у таблиці 2

Таблиця 2

Критерії оцінювання ІНДЗ (максимум 8 балів)

Критерій	Максимум балів	Опис
Зміст роботи	3	Повнота та глибина розкриття завдання, наявність аналізу та власних пропозицій
Оформлення	1	Дотримання академічних стандартів, логічна структура, грамотність
Практична частина	2	Якість розробленого маршруту, планування готельно-ресторанного обслуговування, транспортна організація
Креативність	1	Оригінальні рішення, інноваційний підхід, пропозиції щодо сталого розвитку
Презентація / захист	1	Чіткість та логічність викладу, аргументація, готовність відповісти на питання

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Політика щодо відвідування занять. Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт.

Здобувач освіти, який пропустив практичне заняття, самостійно вивчає матеріал (при виникненні питань може звертатися за консультацією згідно розкладу консультацій викладача), виконує завдання і здає його викладачу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням деканату.

Політика щодо академічної доброчесності. Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://surl.li/ujlriq>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Терміни підсумкового контролю (залік), ліквідації академічної заборгованості визначено розкладом заліково-екзаменаційної сесії.

Перескладання (дострокове складання) ОК відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті здійснюється відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки» (<http://surl.li/sddxa>).

Сертифікати участі у майстер-класах (семінарах, курсах тощо) на онлайн платформах Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та ін., на тематику, яка відповідає темам ОК, є достатньою підставою для зарахування відповідних тем.

Можливість отримати додаткові (бонусні) бали. Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є залік.

Рейтинг здобувачів з навчальної роботи визначається відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (<https://surl.lu/zgrklr>).

Залік виставляється за результатами поточної роботи здобувачів освіти (шкала від 0 до 100 балів). Освітній компонент складається з трьох змістових модулів. Його вивчення передбачає виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних (семінарських, індивідуальних), самостійної роботи, виконання ІНДЗ, контрольних робіт.

Залік викладач виставляє за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом ОК.

У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів,

він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100 балів.

На залік виносяться типові та комплексні завдання, ситуації, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання ситуативних завдань.

На залік з освітнього компонента «Організація туристичних подорожей» виносяться комплексне завдання, яке складається з теоретичних питань та ситуативного завдання. Максимальна кількість балів – 100 балів.

Орієнтований перелік питань до заліку

1. Туристична подорож як соціально-економічне явище: сутність і ознаки.
2. Поняття «тур», «туристична подорож», «туристичний продукт»: співвідношення і відмінності.
3. Основні елементи туристичної подорожі.
4. Класифікація туристичних подорожей за метою подорожі.
5. Класифікація туристичних подорожей за способом організації.
6. Класифікація туристичних подорожей за тривалістю та сезонністю.
7. Класифікація туристичних подорожей за географічною ознакою.
8. Сучасні тенденції розвитку туристичних подорожей у світі.
9. Туристична подорож у контексті концепції сталого розвитку.
10. Вплив туристичних подорожей на соціально-економічний розвиток території.
11. Туристичне підприємство як суб'єкт туристичного ринку.
12. Основні умови функціонування туристичних підприємств в Україні.
13. Принципи діяльності туристичних підприємств у сучасних ринкових умовах.
14. Роль туристичного підприємства в організації туристичних подорожей.
15. Взаємодія туроператорів і турагентів у процесі формування турів.
16. Нормативно-правове регулювання діяльності туристичних підприємств в Україні.
17. Конкурентне середовище туристичного ринку України.
18. Соціальна відповідальність туристичного бізнесу.
19. Туристичні підприємства у системі сталого розвитку туризму.
20. Інноваційні підходи в діяльності туристичних підприємств.
21. Планування як функція управління туристичним підприємством.
22. Види планування діяльності підприємств сфери туризму.
23. Бізнес-планування в туристичній діяльності.
24. Стратегічне планування туристичних подорожей.
25. Оперативне планування туристичних програм.
26. Функції туроператора в організації туристичних подорожей.
27. Функції турагента на туристичному ринку.
28. Взаємодія туроператора з постачальниками туристичних послуг.
29. Управління ризиками в організації туристичних подорожей.
30. Планування туристичної діяльності з урахуванням принципів сталого розвитку.
31. Поняття туристичного продукту та його структура.
32. Етапи формування туристичного продукту.
33. Асортимент туристичних послуг і його характеристика.
34. Механізми реалізації туристичного продукту.
35. Інноваційний туристичний продукт: сутність і ознаки.
36. Життєвий цикл туристичного продукту.
37. Туристичний продукт у контексті сталого розвитку.
38. Екологічні та соціальні складові сталого туристичного продукту.
39. Адаптація туристичного продукту до потреб цільових ринків
40. Роль туристичного продукту у формуванні іміджу дестинації.
41. Поняття програми перебування туристів.

42. Основні принципи формування програм перебування.
43. Структура туристичної програми.
44. Організація туристичного обслуговування під час подорожі.
45. Якість туристичного обслуговування та чинники її формування.
46. Персонал у системі туристичного обслуговування.
47. Сервісна культура в туризмі.
48. Організація обслуговування різних категорій туристів.
49. Туристичне обслуговування у контексті сталого розвитку.
50. Контроль якості програм перебування туристів.
51. Стан розвитку туристичних подорожей у світі.
52. Особливості розвитку туристичних подорожей в Україні.
53. Основні тенденції сучасного туристичного ринку.
54. Фактори впливу на розвиток організації туристичних подорожей.
55. Економічні фактори розвитку туристичних подорожей.
56. Соціальні та культурні фактори розвитку туризму.
57. Політичні та безпекові фактори в організації подорожей.
58. Особливості організації туристичних подорожей у кризових умовах.
59. Цифровізація туристичної діяльності.
60. Інновації в організації туристичних подорожей.
61. Поняття сталого розвитку туризму.
62. Туристичні подорожі у контексті сталого розвитку
63. Баланс економічних, соціальних і екологічних інтересів у туризмі
64. Організація туристичних подорожей у межах сталого внутрішнього туризму.
65. Туристсько-краєзнавчі подорожі як інструмент розвитку регіонів.
66. Роль регіонів у формуванні туристичних подорожей.
67. Туристичний потенціал Волинської області
68. Регіональні особливості організації туристичних подорожей на Волині.
69. Значення туризму для сталого розвитку регіону.
70. Перспективи розвитку туристичних подорожей у регіонах України.
71. Права туристів і екскурсантів у туристичній діяльності.
72. Обов'язки туристів під час туристичних подорожей.
73. Права та відповідальність туристичних підприємств.
74. Забезпечення безпеки туристичних подорожей.
75. Ризики в туристичних подорожах та способи їх мінімізації.
76. Страхування в туризмі.
77. Медичне забезпечення туристів під час подорожей.
78. Інформаційна безпека туристів.
79. Безпека туристичних подорожей у контексті сталого розвитку.
80. Роль держави у забезпеченні безпеки туризму.
81. Транспортне обслуговування як складова туристичної подорожі.
82. Види транспорту, що використовуються в туризмі.
83. Принципи організації транспортного обслуговування туристів.
84. Транспорт у системі сталого розвитку туризму.
85. Організація туристичних перевезень авіаційним транспортом.
86. Особливості чартерних авіаперевезень у туризмі.
87. Організація туристичних перевезень залізничним транспортом.
88. Переваги та недоліки залізничних перевезень туристів.
89. Морські та річкові перевезення в туризмі.
90. Круїзний туризм як форма туристичних подорожей.
91. Автотранспортне обслуговування туристів.
92. Організація автобусних туристичних перевезень.
93. Безпека транспортних перевезень у туризмі.
94. Екологічні аспекти транспортного обслуговування туристів.
95. Вибір виду транспорту залежно від типу туристичної подорожі.

96. Логістика туристичних перевезень.
97. Вартість транспортних послуг у структурі туристичного продукту.
98. Інновації у сфері транспортного обслуговування туризму.
99. Інтеграція транспортних послуг у туристичні програми.
100. Роль транспортного обслуговування у забезпеченні якості туристичних подорожей.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
0–59	Незараховано (необхідне перекладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2022, 144 с.
2. Аксьонова Н. В. Організація екскурсійної діяльності: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 240 с.
3. Богославець, О., Царук, В., Юрченко, К. організація туристичних подорожей вітчизняним турсперейтингом в умовах воєнного стану: виклики та рішення. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2024 р. №19. URL: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.35>.
4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник. *Видавництво: ЦУЛ* : 2020 р. 178 с.
5. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025 р. 323 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27634>.
6. Повалій Т. Л. Організаційно-екскурсійна діяльність : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2022. – 173 с.
7. Слатвінська Л. А. Організація екскурсійної діяльності : навчальний посібник. Умань : Візаві, 2022. – 205 с.
8. Чернишова Т.М. Організація екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Житомир: Поліський національний університет, 2022.160с.
9. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Перспективи розвитку екскурсійної діяльності у зв'язку із посиленням інтеграційних процесів на українсько-польському прикордонні. *Економіка та суспільство*. 2022. №41. URL: <http://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-1>.
10. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Віртуальні екскурсії – інноваційний напрям у туристичній діяльності Волині. *Економіка та суспільство*. 2023. №53. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-44>.
11. Лисюк Т.В., Мірошніков Д.Г. Скансени України – інноваційний напрям музейного туризму. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк. 2023. №1 (2). С. 86-95. DOI: <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2023.1>.
12. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Терещук О.С. Історичні музеї як інституції пам'яті в інноваційно-цифровій екскурсійній діяльності України. *Географічний часопис Волинського*

національного університету імені Лесі Українки. Луцьк, 2024. № 3 (3). С.134–143.
DOI : <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2024.3.14>.

13. Лисюк Т.В., Семенюк О.Ю. Сталий розвиток у сфері туризму і рекреації: інноваційні технології та екологічні підходи. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5824> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-28>.
14. Лисюк Т.В., Костів Б.Т. Інноваційні підходи до цифровізації екскурсійної діяльності в умовах трансформації туристичного простору. *Економіка та суспільство*. 2025. № 74. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5971> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-34>.
15. Лисюк Т.В. Екскурсіологія у цифрову епоху: методологічні підходи та практичні інновації. *Економіка та суспільство*. 2025. № 75. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6117/6059> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-27>.
16. Лисюк Т.В. Екскурсійна діяльність як засіб популяризації мультикультурної історичної спадщини Волині. *Економіка та суспільство*. 2025. № 76. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6269> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-53>

Додаткова

1. Бордун О., Шевчук В., Монастирський В., Лучка О. Втрати та напрями порятунку туристичного бізнесу України і умовах війни. Вісник Львівського університету. *Серія економічна*. 2022. Вип. 62. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2022.62.0.6214>.
2. Зарубіна А., Сіра Е., Демчук Л. Особливості туризму в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-144>.
3. Долинська, О. Сучасні тенденції організації туристичних подорожей у контексті цифрової трансформації та сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2025. №77. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-15>.
4. Долинська О. О., Біницька О. П., Гільберг Т. Г. Управління якістю туристичних послуг: сучасні тенденції. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-7>.
5. Захарчук О.С, Лисюк Т.В. Туристично-екскурсійна діяльність як перспективний напрям популяризації мультикультурної історичної спадщини регіону. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 16 травня 2024 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С. 19-23.
6. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А. Екскурсійна діяльність у Волинській області в умовах пандемії. *Таврійський науковий вісник*. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип.7. Херсон : Видавничий дім «Гельвестика», 2021. С.73-81. DOI: <http://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.7.9>.
7. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <http://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-27>.
8. Лисюк Т.В. Екскурсійна діяльність на Волині. *Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги*: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачєво, 29-30 вересня 2022 р.) – Мукачєво: МДУ, 2022. С 13-15.
9. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-26>

10. Лисюк Т.В. Цифрова трансформація в індустрії туризму. *XII Міжнародна науково-практична конференція математика. Інформаційні технології. Освіта.* (Луцьк-Світязь, 2 – 4 червня 2023 р.) Луцьк: ВНУ, 2023. С. 110-112.
11. Лисюк Т.В, Ройко Л.Л, Горяєва А.І. Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство.* 2024. No 59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-60>
12. Лисюк Т.В. Інноваційні екскурсійно-музейні послуги на туристичному ринку України. *Світ наукових досліджень. Випуск 28: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції* (м. Тернопіль, Україна, м. Ополе, Польща, 21-22 березня 2024 р.) / за ред. : О. Патряк та ін. ГО “Наукова спільнота”, WSZIA w Opolu. Тернопіль: ФОП Шпак В.Б. 2024. 191 с.
13. Семенюк О.Ю, Лисюк Т.В. Цифрові технології як каталізатор інновацій у туризмі: від маркетингу до управління досвідом клієнтів. *Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів* : матер. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 08–09 листопада 2024 р.) / за ред. Ю. М. Барського, В. Й.Лажніка. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С.208-212.
14. Лисюк Т. В. Цифрові технології у сфері туризму: сучасні рішення та майбутні тренди. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики* : матер. Міжнар. науково-практ. конф., (15 квітня 2025 року м. Харків) / Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетоваю. Харків, 2025. С. 296-299.
15. Микола Головань та його химери: історія легенди Луцька. URL: <https://lutsk.rayon.in.ua/topics/384270-mikola-golovan-ta-iogo-himeri-istoriialegendilutska> (дата звернення: 20.07.2025).
16. Паньків Н., Гуменяк В. Діджиталізація туристичних маршрутів в Україні: сучасний стан та тенденції розвитку. *Development Service Industry Managemen.* 2024. No 1. С. 253–267. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(37\)7](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(37)7).
17. Писарева І., Яловнича К. Сталий розвиток туризму в цифрову епоху: розвиток смартдестинацій. *Економіка та суспільство.* 2024. No 69. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-104>.
18. Чуєва І. О., Жестков С. Г., Сидорук А. В. Сучасні тенденції розвитку онлайн бронювання туристичних послуг в Україні. *Економіка та суспільство.* 2021. No 27. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-118>.
19. The Digital Europe Programme. An official website of European Union. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme> (дата звернення: 06.08.2025)

Інтернет-ресурси

1. Галузеві стандарти. Перелік національних стандартів сфери туризму. [Електронний ресурс]. URL: <https://surl.li/gummtq> (дата звернення: 20.06.2025).
2. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». Офіційний сайт [Електронний ресурс]. URL: <https://uaguides.com/> (дата звернення: 20.06.2025).
3. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. URL: <https://surl.li/pqevpo> (дата звернення: 20.06.2025).
4. ДСТУ 28681.1-95 Туристсько-екскурсійне обслуговування. Проектування туристських послуг. [Електронний ресурс]. – URL: <https://surl.li/zzerwc> (дата звернення: 20.06.2025).
5. ДСТУ 28681.3-95 Туристично-екскурсійне обслуговування. Вимоги щодо забезпечення безпеки туристів і екскурсантів. [Електронний ресурс]. – URL: <https://surl.li/ozhbws> (дата звернення: 20.06.2025).
6. ДСТУ EN 15565:2016 «Туристичні послуги. Вимоги до професійної підготовки та кваліфікаційних програм для гідів» (EN 15565:2008, IDT). [Електронний ресурс]. URL: <https://surl.li/pqevpo> (дата звернення: 20.06.2025).
7. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». [Електронний ресурс]. URL: <https://uaguides.com/> (дата звернення: 20.06.2025).
8. Закон України «Про туризм» від 15.01.2015 № 124–VIII. URL: [Електронний ресурс]. URL: <https://surli.cc/zxlmwk>. (дата звернення: 20.06.2025).
9. Про охорону культурної спадщини [Електронний ресурс] : Законом України // Верховна

- Рада України. – Чинний. [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення: 20.06.2025).
10. Природно-заповідний фонд України. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.pzf.in.ua/index.php/lmm-look> (дата звернення: 20.06.2025).
11. Сторінка курсу «Організація туристичних подорожей» на платформі Moodle Волинського національного університету імені Лесі Українки [Електронний ресурс]. URL: <https://moodle.vnu.edu.ua/> (дата звернення: 20.06.2025).
12. Туристичні гіді. Навчальний курс Академії НТОУ. [Електронний ресурс]. URL: <https://academy.nto.ua/tourismguides.html> (дата звернення: 20.06.25).